РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЯНТАРНЫЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ"

РЕШЕНИЕ

от 19 сентября 2008 г. N 36

О введении на территории муниципального образования

"Янтарный городской округ" системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для отдельных

видов деятельности

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений окружного Совета депутатов Янтарного городского округаот 22.03.2012 N 136, от 05.05.2017 N 173) |

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и Законом Российской Федерации "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" от 17.05.2007 N 85-ФЗ окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Ввести на территории муниципального образования "Янтарный городской округ" систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. На территории муниципального образования "Янтарный городской округ" единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(в ред. Решения окружного Совета депутатов Янтарного городского округа от 05.05.2017 N 173)

- оказание ветеринарных услуг;

- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

- оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

- оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров;

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

- размещение рекламы на транспортных средствах;

- оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

- оказание услуг общественного питания, осуществляемое через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(п. 2 в ред. Решения окружного Совета депутатов Янтарного городского округа от 22.03.2012 N 136)

3. Установить, что значение корректирующего коэффициента базовой доходности определяется по формуле:

К2 = К2/1 x К2/2 x К2/3,

где:

К2/1 - коэффициент, учитывающий величину дохода в зависимости от вида предпринимательской деятельности ([приложение 1](#P67) к настоящему Решению);

К2/2 - коэффициент, учитывающий покупательную способность населения в различных населенных пунктах ([приложение 2](#P163) к настоящему Решению);

К2/3 - учитывающий особенности ассортимента товаров в розничной торговле ([приложение 3](#P186) к настоящему Решению).

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду Решение окружного Совета депутатов Янтарного городского округа "О внесении изменений в Решение о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности", которое принято 13.10.2007, а не 15.10.2007 и имеет номер 66, а не 67. |

4. Решение N 55 от 19.10.2005 и Решение N 67 от 15.10.07 считать утратившими силу.

5. Налоговый период в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности наступает с 1 января 2009 года.

6. Решение вступает в силу с момента опубликования в газете "Наш Янтарный".

Глава администрации

муниципального образования

"Янтарный городской округ"

А.Л. Блинов

Приложение 1

к Решению

окружного Совета депутатов

МО "Янтарный городской округ"

от 19 сентября 2008 г. N 36

Корректирующий коэффициент (К2/1), учитывающий

величину дохода в зависимости от вида

предпринимательской деятельности

┌──────┬─────────────────────────────────────────────────────┬────────────┐

│ N │ Вид деятельности │ Значение │

│ п/п │ │коэффициента│

│ │ │ (К2/1) │

├──────┼─────────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ 1. │ Оказание бытовых услуг: │ │

│ 1.1. │ ремонт и изготовление ювелирных изделий; │ 1,0 │

│ 1.2. │ ремонт и техническое обслуживание компьютеров, │ 1,0 │

│ │ оргтехники, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, │ │

│ │ бытовых машин и бытовых приборов, за исключением │ │

│ │ ремонта часов; │ │

│ 1.3. │ услуги фотоателье и фотолабораторий; │ 0,7 │

│ 1.4. │ изготовление и ремонт мебели; │ 1,0 │

│ 1.5. │ ремонт и строительство жилья и других построек; │ 1,0 │

│ 1.6. │ услуги парикмахерских; │ 0,7 │

│ 1.7. │ услуги салонов красоты; │ 1,0 │

│ 1.8. │ ремонт и изготовление металлоизделий; │ 0,7 │

│ 1.9. │ услуги по прокату; │ 1,0 │

│ 1.10.│ услуги по уборке квартир; │ 0,3 │

│ 1.11.│ услуги химчисток; │ 0,7 │

│ 1.12.│ другие бытовые услуги │ 0,7 │

│ 2. │ Оказание ветеринарных услуг │ 0,7 │

│ 3. │ Оказание услуг по ремонту, техническому │ │

│ │ обслуживанию и мойке автотранспортных средств: │ │

│ 3.1. │ услуги по ремонту, техническому обслуживанию │ 1,0 │

│ │ автотранспортных средств; │ │

│ 3.2. │ услуги по мойке автотранспортных средств │ 1,0 │

│ 4. │ Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ │

│ │ стационарной торговой сети, имеющие торговые залы: │ │

│ 4.1. │ площадью до 10 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 4.2. │ площадью свыше 10 кв. м до 30 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 4.3. │ площадью свыше 30 кв. м до 50 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 4.4. │ площадью свыше 50 кв. м до 80 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 4.5. │ площадью свыше 80 кв. м до 150 кв. м включительно │ 1,0 │

│ 5. │ Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ 1,0 │

│ │ стационарной торговой сети, не имеющие торговых │ │

│ │ залов, и розничная торговля, осуществляемая через │ │

│ │ объекты нестационарной торговой сети │ │

│ 6. │ Оказание услуг по хранению автотранспортных │ │

│ │ средств на платных стоянках: │ │

│ 6.1. │ площадью до 1000 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 6.2. │ площадью свыше 1000 кв. м до 3000 кв. м │ 1,0 │

│ │ включительно; │ │

│ 6.3. │ площадью свыше 3000 кв. м │ 1,0 │

│ 7. │ Оказание услуг общественного питания, │ │

│ │ осуществляемых при использовании зала обслуживания │ │

│ │ посетителей: │ │

│ 7.1. │ площадью до 30 кв. м включительно; │ 1,0 │

│ 7.2. │ площадью свыше 30 кв. м до 60 кв. м включительно; │ 0,9 │

│ 7.3. │ площадью свыше 60 кв. м до 90 кв. м включительно; │ 0,8 │

│ 7.4. │ площадью свыше 90 кв. м до 120 кв. м включительно;│ 0,8 │

│ 7.5. │ площадью свыше 120 кв. м до 150 кв. м включительно│ 0,8 │

│ 8. │ Оказание автотранспортных услуг: │ │

│ 8.1. │ оказание автотранспортных услуг по перевозке │ 1,0 │

│ │ грузов; │ │

│ 8.2. │ оказание автотранспортных услуг по перевозке │ 1,0 │

│ │ пассажиров │ │

│ 9. │ Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными│ 1,0 │

│ │ предпринимателями (за исключением торговли │ │

│ │ подакцизными товарами, лекарственными препаратами, │ │

│ │ изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами│ │

│ │ к нему, меховыми изделиями и технически сложными │ │

│ │ товарами бытового назначения) │ │

│ 10. │ Распространение и (или) размещение печатной │ │

│ │ и (или) полиграфической наружной рекламы: │ │

│ 10.1.│ на отдельно стоящих плоскостных и объемно- │ 0,3 │

│ │ пространственных рекламных носителях, крышных │ │

│ │ установках площадью до 18 кв. м включительно; │ │

 КонсультантПлюс: примечание.

 Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

│ 10.1.│ на отдельно стоящих плоскостных и объемно- │ 0,3 │

│ │ пространственных рекламных носителях, крышных │ │

│ │ установках площадью 18 кв. м и более; │ │

│ 10.2.│ на фасадных панно площадью до 50 кв. м │ 0,5 │

│ │ включительно; │ │

│ 10.3.│ на фасадных панно площадью от 50 кв. м и более; │ 0,5 │

│ 10.4.│ на опорах электросети и контактной сети; │ 1,0 │

│ 10.5.│ на транспарантах-перетяжках │ 1,0 │

│ 11. │ Распространение и (или) размещение посредством │ 0,5 │

│ │ световых и электронных табло наружной рекламы │ │

└──────┴─────────────────────────────────────────────────────┴────────────┘

Приложение 2

к Решению

окружного Совета депутатов

МО "Янтарный городской округ"

от 19 сентября 2008 г. N 36

Корректирующий коэффициент (К2/2), учитывающий

покупательную способность населения

в различных населенных пунктах

┌────────────────────────────────────────┬───────────────────────┐

│ Наименование населенного пункта │ Значение коэффициента │

│ │ (К2/2) │

├────────────────────────────────────────┼───────────────────────┤

│ Поселок городского типа - Янтарный │ 0,7 │

│ Сельский населенный пункт - Синявино │ 0,5 │

│ Сельский населенный пункт - Покровское │ 0,5 │

└────────────────────────────────────────┴───────────────────────┘

Приложение 3

к Решению

окружного Совета депутатов

МО "Янтарный городской округ"

от 19 сентября 2008 г. N 36

Корректирующий коэффициент (К2/3), учитывающий

особенности ассортимента товаров в розничной торговле

┌──────────────────────────────────────────────────────────────┬────────────┐

│ Ассортимент товара │ Значение │

│ │коэффициента│

│ │ (К2/2) │

├──────────────────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ Продовольственные товары без алкогольной продукции и пива │ 0,8 │

│ Продовольственные товары с алкогольной продукцией и пивом │ 1,0 │

│ Непродовольственные товары │ 0,9 │

│ Смешанный ассортимент товаров (торговля продовольственными │ 1,0 │

│ и непродовольственными товарами) │ │

│ Специализированная торговля: │ │

│ - молоко и молочная продукция, в том числе мороженое; │ 0,7 │

│ - хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные │ 0,7 │

│ и бараночные изделия); │ │

│ - яйцо; │ 0,7 │

│ - детский ассортимент продовольственных и непродовольственных│ 0,7 │

│ товаров; │ │

│ - печатные издания; │ 0,8 │

│ - меха натуральные, изделия из натурального меха и кожи, │ 1,0 │

│ изделия кожгалантерейные; │ │

│ - электробытовые товары, оргтехника, телерадиотовары, аудио-,│ 1,0 │

│ кино- и фототовары; │ │

│ - ювелирные изделия │ 1,0 │

└──────────────────────────────────────────────────────────────┴────────────┘